

ADAC-Raststättentest 2006: Tank & Rast-Servicebetrieb Inntal-West europaweit in der Spitzengruppe

- **Raststätten von Tank & Rast Spitze in Europa - gute Noten insbesondere für Gastronomie, Service, Hygiene**
- **Ärger über Außenanlagen**

Bonn, 17. Juli 2006. Die Autobahnrastanlage Inntal-West ist im diesjährigen ADAC-Raststättentest in der Spitzengruppe gelandet. Der Servicebetrieb der Tank & Rast auf der A93 in Fahrtrichtung Österreich hat europaweit eines der besten Ergebnisse erzielt und erhielt vom ADAC die Gesamtnote „Gut“. In den Kategorien „Service“, „Gastronomie“, „Sanitäreinrichtungen“ sowie „Familienfreundlichkeit“ erzielte die Raststätte die Bestnote „Sehr Gut“.

Zum wiederholten Male kommt auch in diesem Jahr wieder der Sieger des europaweiten ADAC-Raststättentestes aus dem Servicenetz der Tank & Rast. Die Rastanlage Fläming-Ost an der A 9 in Brandenburg ist Europas beste Raststätte.

Die Ende 2005 neu eröffnete Kompaktanlage Inntal-West integriert Tankstelle, Shop und Restaurant. Über 40 Mitarbeiter kümmern sich um das Wohl der Gäste. Im Innenbereich laden 100 Sitzplätze zum Entspannen und Genießen ein. Noch einmal 60 Plätze bietet die Terrasse. Neben dem breit gefächerten kulinarischen Angebot, das die klassische Gastronomie ebenso wie eine Barilla-Pastabar, eine Nordsee-Theke und eine Lavazza-Kaffeebar beinhaltet, verfügt die Raststätte auch über eine Sanifair-Anlage. Sanifair garantiert dem Kunden ein Höchstmaß an Sauberkeit und Service im Sanitärbereich. Babywickelraum, Kinderspielecke und Kinderspielplatz machen die Raststätte auch für Familien attraktiv. Ergänzt wird das Angebot durch einen W-LAN-Hotspot.

Auch über den Einzelstandort Fläming hinaus hat Tank & Rast die meisten positiven Bewertungen aller getesteten Betreiber. Die Betriebe von Tank & Rast liegen damit seit Jahren kontinuierlich an der Spitze des europäischen Qualitätswettbewerbs. Vor allem in den Bereichen Gastronomie, Service, Hygiene und Familienfreundlichkeit gab es erneut gute Noten.

„Die positiven Ergebnisse für unsere Betriebe, die sich auch klar von denen der Mitbewerber in Deutschland und Europa abheben, zeigen, dass unsere konsequente Qualitätsoffensive der vergangenen Jahre erfolgreich war. Wir sind auf dem richtigen Weg und erfahren auch sehr viel Lob und positive Bestätigung von unseren Kunden“, so Dr. Karl-H. Rolfes, Vorsitzender der Geschäftsführung von Tank & Rast.

Rolfes weiter: „Wir haben in den vergangenen Jahren zahlreiche Betriebe baulich modernisiert oder neu gebaut, wir haben das Angebot gerade in der Gastronomie in punkto Qualität, Service und Vielfalt erheblich verbessert. Außerdem haben wir eine durchgreifende Modernisierung der Toilettenanlagen auf den

Weg gebracht, bei der wir inzwischen bereits rund 200 Betriebe mit unserem neuen Konzept SANIFAIR für Top-Sauberkeit und Top-Hygiene ausgestattet haben. Und wir haben insgesamt ein konsequentes Qualitätsmanagement für das gesamte Servicenetz eingeführt. Die Raststätten in Deutschland sind damit heute erheblich attraktiver als noch vor wenigen Jahren – gerade für Familien mit Kindern“.

Tank & Rast hat in den vergangenen Jahren einen klaren Fokus auf die Familienfreundlichkeit der Raststätten gelegt. So gibt es inzwischen rund 380 Kinderspielplätze außen oder Kinderspielecken innen in den Raststätten und außerdem auch rund 350 Babywickelräume.

Regelmäßig zur Reisezeit gibt es auch mehrmals im Jahr besondere Aktionen für Familien mit Kindern im Restaurant: ein besonderes Kindermenü und ein kleines Geschenk. So startete Tank & Rast am 15.7. die neue „Hui Buh“-Aktion, parallel zum Start des gleichnamigen Films mit Bully Herbig.

Zum ADAC-Test 2006 kritisiert Tank & Rast, dass die schlechteren Bewertungen für Außenanlagen und Parkplätze das Ergebnis insgesamt negativ beeinflussen.

Rolfes dazu: „Es ist schade, dass es seit Jahren immer wieder Abstriche bei den Bewertungen gibt für die Außenanlagen und die Parkplätze und damit für Bereiche, auf die wir als Betreiber der Raststätten keinen Einfluss haben, weil staatliche Stellen dafür zuständig sind. Wir werden aber den Dialog mit den Behörden fortsetzen, um weitere Verbesserungen zu erreichen“.

Der ADAC testete in diesem Jahr 63 Rastanlagen in sieben europäischen Ländern. In Deutschland wurden 20 direkt auf der Autobahn liegende Autobahnraststätten der Tank & Rast sowie 20 neben der Autobahn liegende Autohöfe bewertet, die nicht von Tank & Rast betrieben werden.

Die Autobahn Tank & Rast ist der führende Anbieter von Gastronomie, Einzelhandel, Hotellerie und Kraftstoff auf den Autobahnen in Deutschland. Sie betreibt mit ihren Pächtern im deutschen Autobahnnetz rund 340 Tankstellen und rund 370 Raststätten einschließlich rund 50 Hotels. Rund 500 Millionen Reisende besuchen jedes Jahr die Servicebetriebe der Tank & Rast.

Bildmaterial in Druckqualität (300 dpi) und zum kostenlosen Download finden Sie im Bereich Presse auf der Homepage der Tank & Rast unter: www.tank.rast.de/adac2006.

Kontakt:

Autobahn Tank & Rast Holding GmbH
Andreas Rehm
Unternehmenskommunikation
Tel.: (02 28) 9 22-2770
Fax: (02 28) 9 22-4230
Email: andreas.rehm@tank.rast.de